



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G.ASPRONI"



*"Giorgio Asproni"*

**LICEO SCIENTIFICO (Ordinamentale – Opzione  
scienze applicate)  
LICEO SPORTIVO**

*"R. Branca"*



**LICEO ARTISTICO  
(Arti Figurative – Architettura e Ambiente –  
Design)**

CIRC. N. 219

Iglesias, 01/03/2018

Agli alunni delle classi del triennio  
Del Liceo Artistico e Liceo Scientifico  
Ai tutor di Alternanza Scuola Lavoro di classe  
Ai c.d.c.  
Alle famiglie

Al sito: [www.liceoasproni.gov.it](http://www.liceoasproni.gov.it)

Si comunica che nell'ambito delle attività di Alternanza Scuola Lavoro la scuola partecipa al progetto Pozzo Sella, che la vede in rete con l'IPIA "E. Loi" di Carbonia, I.I.S.S. "Fermi-Asproni" di Iglesias, IPIA "G. Ferraris" di Iglesias, l'Associazione Pozzo Sella e il patrocinio della Fondazione Banco di Sardegna.

Gli alunni verranno guidati nel progetto da un docente esperto di grafica pubblicitaria, prof. Massimo Lumini.

Gli alunni interessati dovranno comunicare la propria adesione ai tutor di ASL della propria classe entro il 5 marzo al fine di poter organizzare l'avvio del progetto.

Si allega scheda progettuale.

Il Dirigente Scolastico  
Ubaldo Scanu  
Firma autografa  
ai sensi dell'art. 3,  
c.2 DLvp 39/93



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G.ASPRONI"



**"Giorgio Asproni"**

**"R. Branca"**



LICEO SCIENTIFICO (Ordinamentale – Opzione scienze applicate)  
LICEO SPORTIVO

LICEO ARTISTICO  
(Arti Figurative – Architettura e Ambiente – Design)

Prot. N.

Iglesias,

### PROGETTO DI ATTIVITA' DI STAGE

REFERENTE DELL'ENTE: prof. Davide Cannas

TUTOR D'AZIENDA: prof. Davide Cannas

REFERENTE DI ISTITUTO: prof.ssa Maria Luisa Asoni

TUTOR SCOLASTICO: Tutor di ASL di classe

DESTINATARI: alunni del triennio dell'IIS "G. Asproni"

DATA DI INIZIO: marzo 2018

N. ORE: 30

TIPOLOGIA DI ATTIVITA': Area 3 - Biblioteche, Archivi storici e di documentazione, agenzie di stampa, enti e fondazioni (finalizzata alla conoscenza di attività di ricerca e delle specificità del lavoro nelle biblioteche, negli archivi, nella comunicazione dei mass media).

TITOLO ATTIVITA': **RIQUALIFICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DEL SITO MINERARIO "POZZO SELLA" DI IGLESIAS**

#### OBIETTIVI GENERALI

- A. favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- B. correlare l'offerta formativa scolastica allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio;
- C. offrire agli studenti la possibilità di accedere a luoghi di educazione e formazione diversi da quelli scolastici per valorizzare al meglio le loro potenzialità personali e stimolare apprendimenti informali e non formali;
- D. arricchire il curriculum scolastico degli studenti con contenuti operativi, rilevando e valorizzando le competenze, in particolare quelle trasversali;
- E. arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
- G. valutare la corrispondenza delle aspettative e degli interessi personali con gli scenari e le opportunità professionali;
- I. realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile.

## **OBIETTIVI SPECIFICI**

Con la realizzazione del progetto, oltre a rigenerare gli spazi a fini museali ed espositivi, verrà restituita alla città di Iglesias la struttura più conosciuta e amata dai cittadini in quanto nella parte alta della torre del Pozzo Sella erano stati ubicati dalla società mineraria l'orologio meccanico e la sirena ad aria che, per quasi un secolo, hanno scandito i tempi della vita e del lavoro di migliaia di minatori e delle loro famiglie. Con la realizzazione del progetto si potrà contribuire in tal modo alla creazione di un'opportunità di sviluppo del territorio fondata sulla valorizzazione culturale e turistica del patrimonio storico culturale connesso alla millenaria epopea mineraria della Sardegna.

- acquisizione da parte degli studenti della capacità di operare attivamente nel gruppo di lavoro per affrontare problemi, progettare soluzioni e produrre risultati collettivi.
- sviluppare negli studenti un atteggiamento progettuale consapevole in grado di articolare, argomentare e sostenere progetti complessi;
- predisposizione degli strumenti di comunicazione e di promozione turistica del sito minerario
- sviluppo della capacità da parte delle scuole di rispondere alle esigenze del territorio di riferimento;
- promozione negli studenti della consapevolezza del territorio come preziosa risorsa da conoscere, studiare, riqualificare e da promuovere, affinché possa tradursi in opportunità di lavoro.

## **COMPETENZE COMUNICATIVE E RELAZIONALI**

- maggiore consapevolezza nell'uso e nella decodificazione dei linguaggi specifici, nell'utilizzo di materiali informativi specifici, anche in lingua inglese;

- aver acquisito consapevolezza nel riconoscere l'importanza del lavoro in team; nella socializzazione con l'ambiente (saper ascoltare, saper collaborare); nel riconoscimento dei ruoli in un ambiente di lavoro; nel rispetto di cose, persone, ambiente; nell'auto-orientamento.

## **COMPETENZE OPERATIVE E DI PROGETTAZIONE**

Aver raggiunto maggior consapevolezza:

- nell'orientamento nella realtà professionale (percorso di formazione per accedere a ruoli e funzioni);
- nel riconoscimento delle fasi operative e delle funzioni delle stesse nel processo di lavoro.

## **ARTICOLAZIONE DELL'ATTIVITA' E CONTENUTI**

Il progetto si sviluppa nei termini di una proposta integrata tra le quattro scuole partecipanti alla rete. Per l'IIS "G. Asproni" il percorso verterà sull'attività di pianificazione di un prodotto comunicativo in ambito grafico pubblicitario, considerato come risultato di un processo collaborativo e di coordinamento di un team di professionalità con specifiche funzioni e competenze. Verranno analizzati i rapporti con la committenza, definiti gli obiettivi del progetto grafico attraverso il brief per arrivare a realizzare il prodotto pubblicitario, inteso come prodotto grafico richiesto da un cliente. Gli alunni verranno introdotti ai diritti che tutelano le opere dell'ingegno: il diritto d'autore; il marchio, la tutela giuridica. Verranno esaminati i contenuti del brief forniti dal committente (Associazione Pozzo Sella) al fine di offrire agli studenti l'opportunità di sviluppare una visione del progetto come attività inserita in una strategia aziendale.

**ORE SVOLTE IN AULA: 20**

**ORE SVOLTE IN AZIENDA: 10**

**ALUNNI COINVOLTI: alunni del triennio**

Il coordinatore dell'ASL  
Prof.ssa Maria Luisa Asoni